



meister

Expert-Partner-Leitfaden

Stand: Mai 2024

Willkommen

Das Meister-Motto – *Besser. Zusammen. Arbeiten.* – beschreibt gut, wie wir als Firma arbeiten. Unsere Tools sind schön designt, nahtlos miteinander integriert und helfen Teams auf der ganzen Welt dabei, smart zu arbeiten und zu kollaborieren.

Als Expert-Partner helfen Sie uns, Meister-Tools in die Welt zu bringen – unser Ziel ist, Sie dabei bestmöglich zu unterstützen. Und, falls Sie daran interessiert sind: Es gibt für Empfehlungen auch eine großzügige Provision.

Wir geben Ihnen die Tools, Mittel und Unterstützung, um die Meister Suite unter die Menschen zu bringen, und helfen Ihren Kunden dabei, unsere herausragenden Kreativitäts- und Produktivitäts-Tools in ihre Workflows und Prozesse zu integrieren. Dann lesen Sie weiter, um noch mehr über das Expert-Partner-Programm zu erfahren. Lassen Sie uns *Besser. Zusammen. Arbeiten.*

Wir arbeiten ständig daran, das Programm zu verbessern und anzupassen, um sicherzustellen, dass es für unsere Partner nützlich ist und gleichzeitig mit der Geschäftsstrategie von Meister im Einklang bleibt. Im Jahr 2024 wird es wesentliche Änderungen geben. Wir werden die Details immer im Voraus mit Ihnen teilen.

Irgendwelche Fragen? Sie können uns jederzeit gerne unter „partnerships@meisterlabs.com“ erreichen

Wer kann Expert-Partner werden?

Das Expert-Partner-Programm ist ein Partner-Programm speziell für Experten in den Bereichen Produktivität, Projektmanagement, visuelles Denken, und Digitalisierung, das dabei hilft, Meister-Tools erfolgreich zu bewerben. Das Programm lohnt sich für Sie, wenn:

- Sie Kunden aktiv bei der Wahl von Software-Tools beraten.
- Sie Kunden in Trainings zeigen, wie Software-Tools angewendet werden.
- Sie online Tipps und Tutorials anbieten (z.B. über Website, Blog, Podcast).
- Sie Workshops, Webinare oder Online-Kurse organisieren.

Für welches Tool kann ich Partner werden?

Expert-Partner werden für jedes Tool einzeln zertifiziert. Die Partnerschaft bezieht sich immer auf ein Produkt, nicht die gesamte Meister Suite. Sie können natürlich für mehrere Tools Partner sein, wenn Sie dafür alle Bedingungen erfüllen. Hier ist ein Überblick über unser Produktportfolio:



Alles beginnt mit einer Idee.
Attraktives Mindmapping
für Teams.



Bessere Team-Workflows.
Intuitives, sicheres
Task-Management für Teams.

Was bedeutet es, Expert-Partner zu sein?

Wird voraussichtlich im Jahr 2024 angepasst."

Meisters Partner-Programme unterstützen unsere Partner dabei, die Meister-Tools bekannter zu machen und für die Loyalität belohnt zu werden. Als Partner bauen Sie eine enge Beziehung zu unserer Firma auf und sind regelmäßig mit unserem Team in Kontakt. Erfahren Sie nun mehr über die Vorteile und Anforderungen.

Die Vorteile

Meisters Expert-Partner-Programm ist in zwei Stufen aufgeteilt, um Sie dabei zu unterstützen, nach Ihren Bedürfnissen zu wachsen. Die Vorteile sehen Sie hier.

	Expert-Partner	Premier-Expert-Partner
Expert Partner Commission (EPC) Codes	10 % Rabatt (einmalig) + 20 % Provision (wiederkehrend)	20 % Rabatt (einmalig) + 20 % Provision (wiederkehrend)
NFR Business-Lizenzen für interne Nutzung	Bis zu 3 insgesamt	Bis zu 5 insgesamt
Vergünstigte Lizenzen für Mitarbeiter	✓	✓
NFR Business-Lizenzen für Demo-Zwecke	Bis zu 1	Bis zu 5
Zugang zum Partner-Newsletter, Partner-Kit, Partner-Portal und zur Meister Academy	✓	✓
Berechtigt, Test-Coupons für Kunden anzufordern	✓	✓
Support durch das Partner-Management-Team	Kontakt zum Partner-Management-Team	Priority Support durch den persönlichen Partner-Manager
Affiliate-Links	✓	✓
Lead-Empfehlungen	✓	✓
Berechtigt, Market Development Funds (MDF) anzufordern		✓

Die Vorteile im Detail

Nähere Infos zu den Vorteilen:

Expert Partner Commission Codes	<p>Meister-Tools bewerben und Geld verdienen! Der Expert Partner Commission Code ist ein einfacher Promo-Code, den Sie an Kunden weitergeben können. Er bietet Kunden 10 % Rabatt (20 % für Kunden von Premier-Partnern) auf deren erste Zahlung, nachdem ein Abo über unsere Website abgeschlossen wurde. Sie erhalten 20 % Provision für jede Zahlung, die Ihr vermittelter Kunde tätigt, solange Sie Partner sind. Sie sehen Ihre Provision im Partner-Portal, ausbezahlt wird sie über PayPal.</p> <p>Kein Interesse an Provision durch Empfehlung? Sie können auch reguläre Rabatt-Codes anfordern. Premier-Partner können EPC-Codes anfordern, die Ihren Kunden 20 % statt 10 % Rabatt bringen.</p>
NFR Business- Lizenzen für interne Nutzung	<p>Erhalten Sie ein gratis Business-Abo für jede zertifizierte Person mit Kundenkontakt in Ihrer Firma (Trainer, Berater etc.) und für Personen, die in das Marketing von Meister-Produkten involviert sind (Content-Ersteller, Community-Manager, Marketing-Manager etc.).</p> <p>Leider können wir Kosten für Lizenzen, die vor der Partnerschaft abgeschlossen wurden, nicht zurückerstatten.</p>
Vergünstigte Lizenzen für Mitarbeiter	<p>Erhalten Sie 30 % Rabatt für alle anderen Mitarbeiter Ihrer Organisation. Gültig, sobald eine Person als Expert-Partner zertifiziert wurde.</p> <p>Leider können wir Kosten für Lizenzen, die vor der Partnerschaft abgeschlossen wurden, nicht zurückerstatten</p>
NFR Business- Lizenzen für Demo-Zwecke	<p>Erhalten Sie ein gratis Business-Abo speziell für Demonstrations- und Präsentationszwecke, damit Sie Demos nicht mit Ihrem persönlichen Konto durchführen müssen.</p>
Zugang zum Partner-Newsletter, Partner-Kit, Partner-Portal und zur Meister Academy	<p>Partner-Newsletter: Bleiben Sie am neuesten Stand bezüglich Firmennews und Produkt-Updates und erhalten Sie Einladungen zu exklusiven Events und Beta-Tests.</p> <p>Partner-Kits: Aktuelle Materialien für Sales- und Marketingzwecke.</p> <p>Partner-Portal: Verwalten Sie Provisionen und Ihren Partner-Status.</p> <p>Academy: Lernen Sie mit exklusiven Onlinekursen unsere Tools und die Partnerschaft besser kennen.</p>
Berechtigt, Test-Coupons für Kunden anzufordern	<p>Fordern Sie Test-Coupons für Pro- oder Business-Abos (30 Tage gültig) an, die Sie an Kunden vergeben können.</p>
Support durch das	<p>Kontaktieren Sie unser Partner-Management-Team bei Fragen, wenn</p>

Partner-Management-Team	<p>Sie Support brauchen oder Ideen für gemeinsame Kampagnen, Initiativen etc. haben.</p> <p>Premier-Partner haben einen eigenen Partner-Manager, den Sie per E-Mail, Telefon oder Video-Call kontaktieren können.</p>
Affiliate-Links	<p>Erhalten Sie 20 % Provision (wiederkehrend) von allen Einkäufen, die ein Kunde tätigt, der über Ihren Affiliate-Link zu Meister gekommen ist.</p>
Kunden-Empfehlungen	<p>Viele unserer Kunden fragen uns nach Empfehlungen für Berater oder Trainer in Ihrer Region. Meisters Customer-Success- und Sales-Teams stellen in diesem Fall gerne den Kontakt zu einem passenden Expert-Partner her und vermitteln Ihnen so neue Aufträge.</p>
Market Development Funds (MDF)	<p>Fordern Sie Market Development Funds (MDF) für gezielte Marketing- und Co-Selling-Maßnahmen für Meister-Tools an.</p> <p>Abhängig von Meisters Ressourcen und Verfügbarkeiten. Die Entscheidung über die Maßnahmen trifft Meister.</p>
Partner-Promotions	<p>Premier-Partner können auf verschiedenste Weise beworben werden, etwa durch Partner-Spotlights (Beiträge im FOCUS-Blog, die die Arbeit und Expertise des Partners hervorheben) und durch die Bewerbung von Events, die der Partner organisiert (z.B. durch Newsletter, Social-Media-Promotions, Ad-Kampagnen).</p> <p>Abhängig von Meisters Ressourcen und Verfügbarkeiten. Die Entscheidung über die Maßnahmen trifft Meister.</p>
Lead-Empfehlungen	<p>Wenn Sie an der Implementierung von Meister-Tools in der Organisation eines Kunden arbeiten, können Sie den Lead mit Meister teilen</p> <p>Wenn der Kunde nach Ihrer Empfehlung Lizenzen bei Meisters Sales- oder Partnerschafts-Team abschließt, erhalten Sie eine einmalige Vermittlungs-Provision von 20 % für diesen erfolgreich abgeschlossenen Deal.</p>

Anforderungen für Partner

Diese Punkte machen eine erfolgreiche Expert-Partnerschaft aus:

	Expert-Partner	Premier-Expert-Partner
Expert-Partner-Zertifizierung und -Erneuerung	✓	✓
Primärer Fokus Ihrer Tätigkeit	Trainer, Berater, Lehrer oder Influencer	Experte für Workflows, Techniken und/oder Technologien, die mit Meister-Tools zusammenhängen
Veröffentlichter Content pro Jahr	3	3
Partner-generierte Einnahmen pro Jahr	50 €	400 €
Produkt-Landing-Page		✓
Aktives Engagement an der Partnerschaft	✓	✓

In Ihrem ersten Jahr als Partner müssen Sie nicht alle Anforderungen erfüllen. Das Beginndatum der Partnerschaft wird berücksichtigt.

Wenn Sie erfolgreich als Expert-Partner zertifiziert wurden, Ihr Tätigkeits-Fokus mit den Anforderungen für Premier-Expert-Partner übereinstimmt und eine eigene Produkt-Landing-Page vorhanden ist, können Sie den Wunsch äußern, testweise in die Premier-Stufe aufgenommen zu werden, um sofort Zugriff auf die zusätzlichen Vorteile zu bekommen. Die anderen Anforderungen (veröffentlichter Content und generiertes Einkommen) müssen bis zur nachfolgenden Evaluierungs-Deadline erfüllt werden.

Die Anforderungen im Detail

Nähere Infos zu den Anforderungen, die an Partner gestellt werden:

	Expert-Partner	Premier-Expert-Partner
Expert-Partner-Zertifizierung	Alle Partner werden zur Meister Academy eingeladen, wo Sie das notwendige Training erhalten, um die Expert-Zertifizierung erfolgreich abzuschließen. Diese Zertifizierung ist die erste Anforderung, um am Expert-Partner-Programm teilzunehmen. Experten können gebeten werden, ihre Zertifizierung zu einem späteren Zeitpunkt zu erneuern oder zusätzliches Training zu absolvieren.	
Primärer Fokus Ihrer Tätigkeit	<p>Das Expert-Programm ist offen für Berater, Trainer, Lehrer und Influencer aller Branchen. Interessierte Personen müssen jedoch ein Publikum haben, das zu Meisters Zielgruppe passt.</p> <p>Beispiel: Eine Marketing-Agentur, die MeisterTask mit ihren Kunden benutzt und das Produkt regelmäßig empfiehlt, kann Partner werden, obwohl sie keine expliziten Beratungstätigkeiten zu Task-Management-Software anbietet.</p>	<p>Premier-Status wird nur an Experten und Organisationen vergeben, die auf Workflows, Techniken und Technologien spezialisiert sind, die eng mit Meister-Tools verknüpft sind, z.B. Agiles Task-Management, Projektmanagement, Mindmapping, Dokumentation, digitale Transformation, Change-Management oder Produktivität.</p> <p>Beispiel: Ein Unternehmensberater, der Workshops für Agiles Projektmanagement mit MeisterTask bietet, kann zur Premier-Stufe aufsteigen.</p>
Veröffentlichter Content pro Jahr	<p>Ein wichtiger Teil unserer Partnerschaft besteht in der gegenseitigen Bewerbungen, um so gemeinsam zu wachsen. Drei Veröffentlichungen pro Jahr sind nötig, um im Expert-Partner-Programm zu verbleiben. Sie teilen Sie Ihre Erfahrungen und Expertise zu Meisters Produkten in der Form von Blogbeiträgen, Landing-Pages, YouTube-Videos, Podcast-Episoden, Webinaren, Kundenerfolgsgeschichten etc.</p> <p>Wir verstehen, dass nicht alle Partner eine eigene Onlinepräsenz besitzen, und besprechen gerne individuelle Lösungen mit Ihnen, um dieses Ziel zu erreichen.</p>	
Partner-generierte Einnahmen pro Jahr	<p>Der Erfolg unserer Partnerschaft wird an vielen Kriterien gemessen – die Anzahl der Kunden, die sich aufgrund Ihrer Empfehlung für ein Meister-Tool entscheiden, ist eines davon. Einmal pro Jahr sehen wir uns daher an, wie viele Einnahmen über Ihre Affiliate-Links, EPC-Codes und die von Ihnen registrierten Deals zustande gekommen sind.</p> <p>Wenn Sie keine dieser Tracking-Methoden verwenden können, können Sie</p>	

UTM-Tracking-Codes für Ihre normalen Produktlinks anfordern, damit wir Besucher, Anmeldungen und Conversions tracken kann, die von Ihrem veröffentlichten Content stammen. Wir können diese als Basis verwenden, um Ihre generierten Einnahmen zu berechnen.

Produkt-Landing-
Page

Um zur Premier-Stufe aufzusteigen, müssen Partner eine Landing-Page auf Ihrer Website einrichten, die ihre Expertise und Leistungen im Zusammenhang mit Meisters Tools beschreibt.

Aktives
Engagement an der
Partnerschaft

Wir suchen Partner, die engagiert sind und aktiv mit uns zusammenarbeiten wollen. Gute Kommunikation und regelmäßiger Austausch sind dafür essenziell. Mehr Details zu Meisters Erwartungen finden Sie in der Meister Academy.

Meister behält sich das Recht vor, die endgültige Entscheidung über Partnerschaften und den Aufstieg bzw. Abstieg in andere Partnerstufen zu treffen.

Jährliche Partnerschafts-Evaluierung

Einmal pro Jahr evaluieren wir gemeinsam, ob unsere Partnerschaft für beide Seiten zufriedenstellend und vorteilhaft war und ob die Kriterien für ein Fortbestehen der Partnerschaft erfüllt wurden. Wir entscheiden auch, ob Sie in der aktuellen Partner-Stufe bleiben oder eine andere Stufe passender wäre. Natürlich kann eine Umstufung auch während des laufenden Jahres erfolgen.

Diese jährliche Überprüfung ist obligatorisch.

Partner können entweder in eine andere Stufe kommen, in der selben Stufe bleiben, oder das Partner-Programm verlassen.

Der Zeitplan	
15. November	Sie bekommen die Partner-Evaluierung via E-Mail zugeschickt. Die Fragen fokussieren sich auf die Aktivitäten, die Sie in diesem Jahr als Expert-Partner unternommen haben.
15. Jänner	Sie haben zwei Monate Zeit, das Evaluationsformular einzureichen. Die Frist endet am 15. Jänner des folgenden Jahres.
Februar	Zwischen Jänner und Februar prüfen wir Ihr eingereichtes Formular und, evaluieren die gesamte Zusammenarbeit und informieren Sie dann über das Ergebnis. Sie können entweder in eine andere Stufe kommen, in der selben Stufe bleiben, oder das Partner-Programm verlassen. Fragen oder Unklarheiten besprechen wir, wenn nötig, in einem persönlichen Call.
15. März	Wenn die Partnerschaft fortgesetzt wird, verlängern wir den jeweiligen Partner-Status, die Gratis-Lizenzen und den EPC-Code um ein weiteres Jahr (bis zum 15. März des folgenden Jahres).

Wir wissen, dass jeder Partner sowie dessen Geschäftsmodell und Kompetenzen anders sind – die Anforderungen in diesem Dokument sind daher auch als Richtlinien zu verstehen. Meister ist bemüht, individuelle Lösungen zu finden, die für beide Seiten vorteilhaft sind.

Passen Sie zu uns?

Neben einem grundsätzlich zu Meister passenden Geschäftsmodell und Industriefokus wünschen wir uns von unseren Expert-Partnern auch folgende Eigenschaften:

- **Expertise:** Sie sind nicht nur Experte auf Ihrem Gebiet, sondern auch bis ins Detail mit dem (den) Meister-Produkt(en) vertraut, kennen die Funktionen, USPs, Workflows und Best Practices.
- **Gute Kommunikation:** Sie tauschen sich gerne mit unserem Team aus und kommunizieren regelmäßig mit Ihrem Partner-Manager.
- **Wunsch nach Kooperation:** Sie suchen aktiv eine Möglichkeit, mit uns zusammenzuarbeiten und nehmen gerne an Events, Kampagnen und anderen Kollaborationen mit Meister teil, sofern Ihre Zeit das erlaubt.
- **Enthusiasmus:** Sie sind begeistert von Meister-Produkten und können sich mit unserer Marke, Mission und unseren Werten (siehe Partner-Kit) identifizieren.

Ende der Partnerschaft

Wenn die Partnerschaft mit Meister – egal, aus welchem Grund – beendet wird, gilt folgendes:

- Wir beenden Ihr gratis Business-Abo. Sie können Ihr Benutzerkonto und die gespeicherten Daten jedoch in einem gratis Basic-Abo behalten oder auf eigene Kosten auf eines unserer Bezahl-Abos upgraden.
- Sie haben keinen Zugriff mehr auf die Expert-Partner-Area in unserem Partner-Portal und daher auch auf keine EPC-Codes. Sie können sich auch keine Partner-Provisionen mehr auszahlen lassen, wenn die Partnerschaft beendet ist. Sie können aber immer noch unser Affiliate-Programm nutzen und Provisionen für Empfehlungen erhalten, die über Affiliate-Links entstehen, sofern Sie ein Bezahl-Abo besitzen.
- Sie müssen das Partner-Zeichen und alle anderen Hinweise auf die Meister-Partnerschaft innerhalb von zwei Wochen nach der Beendigung von Ihrer Website und allen anderen Marketing- und Sales-Unterlagen entfernen.



Programm-Support

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Bei Fragen, Feedback oder Problemen kontaktieren Sie uns bitte unter partnerships@meisterlabs.com.